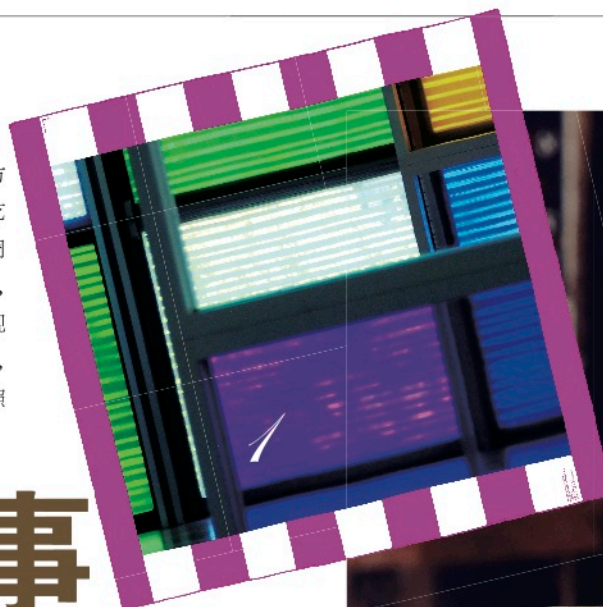


1. 与爱马仕共度一年365天

继2008年与约瑟夫·艾尔伯斯合作“方形礼赞”系列方巾之后,2010年爱马仕再度邀法国艺术家丹尼尔·布伦打造“艺术家的方巾”第二个系列。丹尼尔从数千张自己的作品和其周游世界时拍摄的“纪念照”(photo-souvenirs)中选出22张,用包含天蓝、深蓝、黄、黑、橙、粉、红、绿和紫等不同颜色的“视觉工具”为这些照片加框,每张照片搭配2至4幅边框图案,以及18种加框效果,印制在各式爱马仕丝巾上。此次,纪念照“艺术家的方巾”共推出了365款原创丝巾,每款仅限一条。



时尚7件事

4. 克里斯汀·拉克鲁瓦携手芝华士

去年,芝华士与克里斯汀·拉克鲁瓦跨界合作的芝华士12年威士忌限量版酒瓶甫一问世便摘得摩纳哥奢侈品包装展评委会特别大奖。这无疑推动了两者的再度携手。果然,今年年末,他继已逝的亚历山大·麦克奎恩之后再次设计芝华士18年限量版酒瓶。在这次合作中,克里斯汀借鉴时尚高级定制的理念,将华贵的刺绣提花配饰到威士忌酒瓶上,并将其置身于一个气质非凡的锦缎珠宝盒内,让整个组合看起来繁复又奢华,很好地体现了合作双方对传承优良传统的崇尚、对精湛手工工艺的执着,以及对保持独特个性的追求。该限量版将于2010年12月中旬登陆中国,全球仅限量发行3,000瓶。



2. Oh, 我的狗!

不用惊讶,看起来颇具玩味的 ArtyA Coup de Fondre Oh My Dog 是货真价实手工制作机械腕表!继年初以雷击的表现手法以及电子元件来反映工业社会面貌之后,这次独立制表品牌 ArtyA 邀请到艺术家 Dominique Arpa-Cirpka,直接将表盘变成画布,以同样的雕刻方式将心爱的狗狗搬到盘面上。而艳丽的色调和材质的鲜明对比,无疑让狗狗显得更加憨厚可爱。如果你也是宠物迷,如果你恰好也是机械艺术爱好者,那么抓紧时间将这枚全球限量一枚的腕表收归囊中吧!

3. 内衣先驱

随着时代的前进,内衣在女性生活中所扮演的角色也日益变化。时尚内衣品牌安莉芳就趁着品牌35周年庆典举办了一场名为“穿越时空,华丽绽放”的时尚概念内衣秀,并提出了人体裸妆、人体建筑、华丽人体以及盛放人体四大主题,见证了35年来内衣在女性生活中的角色变化。亲自前往看秀的李冰冰在秀后表示对品牌提出的人体裸妆概念十分感兴趣,相信这将是未来很长一段时间内女性内衣的潮流。



5. 上海手信

斯沃琪和平饭店艺术中心的开幕可谓今年最热门的关键词之一。而当大家还在观望究竟会有哪些知名艺术家进驻时,百变的斯沃琪(Swatch)却趁热打铁推出了以这个未来艺术中心为主题的两款腕表——和平饭店(Peace Hotel)与外滩19号(Bund 19)腕表,分别用于纪念1909年于此召开的万国禁烟会,和重现和平饭店南楼雄伟的建筑旧貌。12月4日起,表迷就可以在斯沃琪和平饭店艺术中心精品店购买这两款各限量888枚的腕表,相信这将是来自老上海滩的一份独一无二的纪念品。

6. 精品消费在云端

智能型手机让全球生活圈更加紧密,云端化的系统在实质上改变了我们的生活作息,这样的现象也在精品界开始发酵,过去品牌强调的是历史与优秀工艺,似乎非亲临店内才能体会,但在今天除了推崇传统之外,精品们也开始着墨让消费者可立即拥有的速度性与便捷性,云端虚拟商城 YOOX 集团在12月1日登陆中国,这种在欧陆、美洲及日本都已经慢慢成型的网络消费形态潮流,也将开始进入我们的生活中。集团在中国首次合作是国人熟知的 Emporio Armani 男女装系列,未来还将陆续与如 Diesel、Valentino 等23家精品合作,价格上与本地实体店价格一致。除了同步销售精品外, YOOX 最吸引人的还有与知名设计师的联名独家销售系列,以及与消费者云端互动的特殊活动。



7. 3G时代进行中

自从2009年3G牌照发放以来,3G始终引领着国内移动通信业的发展,如今位于上海南京西路仙乐斯广场的上海联通仙乐斯3G体验厅正式开业。在这里,你不仅可以享受联通全业务服务,选购最新的iPhone等明星产品,还能根据个人或企业特殊需求提供定制解决方案。如提供3G应用程序安装、视频通话服务等,甚至在不久的将来还能帮助你定制iPhone控制家中的所有3C设备,当然还可根据企业的特定需求制作程序,解决企业在通讯方面的问题。